

姓名/職稱	
劉國寧/助理教授	
教學科目&主要專長研究領域與產學領域	
服務業創新, 菜單設計與成本控制, 餐旅設施規劃與設計/餐旅業品牌化, 可行性評估, 綠色餐旅業投資	
教育程度	
學歷	學校/系/所
香港理工大學	酒店與旅遊業管理學院博士
學校經歷	
服務單位	擔任職位
南臺科技大學 餐旅管理系	助理教授
餐旅相關工作經驗&餐旅相關服務	
上海歐皇酒店餐飲管理有限公司, 執行副總裁 台北宜諾管理顧問股份有限公司, 專案副總經理 高雄義大皇冠假日酒店, 餐飲部副總監 高雄寒軒國際大飯店, 餐飲部協理 台南維悅統茂酒店, 駐店協理 高雄國賓大飯店西餐廳, 經理 高雄茹絲葵牛排館, 總經理 墾丁悠活麗緻渡假村宴會廳, 經理 高雄晶華酒店晶華軒, 經理	台灣台南市勞工育樂中心委託經營 可行性評估暨先期規劃計畫
餐旅相關專業證照	
英國 City & Guilds 專業餐飲服務 英國 City & Guilds 專業銷售 國際禮儀公共關係管理師 餐飲採購與供應管理師 會議展覽活動規劃管理師	
研究計畫案/產學合作計畫案/其他計畫案	
台南市精品飯店市場調查及架構性經營企劃書/可行性評估 餐廳門市管理策略分析 餐廳品牌策略分析 餐廳營運及服務品質提升計畫 餐廳品牌定位分析 餐廳營業可行性評估	

餐旅相關著作/專利

著作

期刊論文

1. Kuo-Ning Liu & Clark Hu (2021, Dec). Critical Success Factors of Green Hotel Investment in Taiwan. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
2. Kuo-Ning Liu, Clark Hu (2021, Oct). The incorporation of Mainland Chinese tourists' experiences into the Taiwan hotel branding progress. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
3. Kuo-Ning Liu, Clark Hu (2021, Apr). Investigating the Impacts of Hotel Brand Experience on Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Positioning. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*.
4. Kuo-Ning Liu, Clark Hu, Meng-Chen Lin, Tung-I Tsai, Qu Xiao (2020, Aug). Brand knowledge and non-financial brand performance in the green restaurants: Mediating effect of brand attitude. *International Journal of Hospitality Management*.
5. Kuo-Ning Liu, Tung-I Tsai, Qu Xiao, Clark Hu (2020, Jun). The impact of experience on brand loyalty: Mediating effect of images of Taiwan hotels. *Journal of China Tourism Research*.
6. Hanqun Song, Kuo-Ning Liu & Yu-Ting Huang (2016, Dec). Understanding Mainland Chinese Tourists' Motivation and Constraints of Visiting Taiwan. *Journal of China Tourism Research*.

研討會論文

1. Kuo-Ning Liu (2019, May). The study on the relationship between store background music, customer affect and customer satisfaction -case study in coffee shop. 2019 APacCHRIE Conference, 香港.
2. Kuo-Ning Liu (2018, Nov). The Study of the Relationship between Brand Attitude and non-Financial Brand Performance in the Green Restaurants. The 14th International Conference on Knowledge-based Economy and Global Management, 台南.
3. Kuo-Ning Liu (2018, May). The Mediating Effect of the Customer Affect on the Relationship between Restaurant Physical Environment and Customer

Satisfaction-Case Study in Casual Restaurants. 2018 APacCHRIE Conference, 廣州.

4. Kuo-Ning Liu (2017, May). The Mediating Effect of the Brand Attitude on the Relationship between Brand Image and Non-Financial Brand Performance- Case Study in the Green-Friendly Restaurants. 2017 APacChrie Conference, 印尼峇里島.
5. Kuo-Ning Liu (2016, May). The Moderating Role of Waiting Time on the Impact of Customer Emotion on Customer Satisfaction in the Casual Restaurants. 14th APacCHRIE Conference, 曼谷.
6. 劉國寧 邱毓雯 吳社嫻 許芳瑜 周珈卉(2018年09月)。連鎖咖啡店服務品質顧客忠誠度與體驗行銷相關之研究以台南市星巴克為例。第十八屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，高雄。
7. 劉國寧、蔡家綺、王宜姍、蔡宛玲、洪孟歆(2018年06月)。連鎖火鍋店之品牌形象、知覺價值、顧客滿意度與品牌忠誠度關係之研究-以王品石二鍋為例。2018餐旅觀光樂活與創新設計學術與實務國際研討會，新北市。
8. 郭育琪, 劉國寧(2017年11月)。綠色餐廳之品牌知識、品牌態度與品牌忠誠度之關聯性研究。第十七屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，高雄。
9. 劉國寧 羅珮華 張桂倫 蔡長榮 許瀨文 (2017年03月)。異國料理餐廳環境氣氛與品牌忠誠度之研究 -以情緒為中介變數。2017銘傳觀光國際研討會「餐旅、觀光與休閒產業永續與創新發展」，台北。
10. 許家綸 & 劉國寧(2016年04月)。品牌經驗與音樂喜好對於消費情緒、顧客滿意度與品牌忠誠度之影響探討-以非連鎖個性化咖啡廳為例。2016資訊管理暨電子商務經營管理研討會，台灣台東。

榮耀事蹟

第三屆全國餐旅創新研發產學應用研討會 【應用論文組】佳作
高雄首選綠色友善餐廳之綠色品牌知識與品牌忠誠度之關聯性－以顧客滿意度為中介變數