

99級專題獎勵金金額分配-一般組

排名	口試階	指導老師	專題	班級	獎勵	分配金額
n.a.	2	余梅香	探討寵物飼主與業者對於寵物旅館市場認知之差異-以台南地區為例		第二階段參與	900
n.a.	2	林美蘭	探討巧克力對消費者情緒影響之相關性		第二階段參與	900
n.a.	2	林美蘭	探討信任與涉入影響網路購買美食的動機		第二階段參與	900
n.a.	2	萬金生	探討正負向情緒影響食慾之研究		第二階段參與	900
1	1	羅尹希	女性消費者對於保健食品品牌形象、知覺風險的認知、購買決策、顧客滿意度與再購意願	四甲	第一名	5500
1	1	鄭淑勻	探討部落格類型與社會臨場感影響美食餐廳消費意願兼談食涉入的調節效果	四甲	第一名	5500
2	1	鄭淑勻	以修正式德爾菲法探討廚藝教學網站關鍵成功因素	四甲	第二名	4000
3	1	萬金生	餐廳背景音樂的速度與音量對消費者等候時間知覺之研究	四乙	第三名	3000
4	1	羅尹希	城市觀光旅遊行銷策略-應用戲劇置入性行銷、體驗行銷、旅遊意願及滿意度(以高雄市為例)	四甲	佳作	2200
4	1	葉佳聖	消費者對產銷履歷農產品的購買意願-認知、信任、知覺風險、知覺品質的影響		佳作	2200
5	1	林美蘭	代言人影響消費者購買健康食品的意願：以每朝健康綠茶為例		第一階段參與	1000
5	1	鄭淑勻	懷舊情緒影響消費者觀光意願之研究-涉入為干擾變項	四甲	第一階段參與	1000
5	1	梁仲正	探討品牌形象、知覺價值對消費者購買意願之影響-以台南市星巴克為例	四乙	第一階段參與	1000
6	1	梁仲正	高雄市觀光飯店烘焙廚師工作滿意度問題之初探	四甲	第一階段參與	1000
6	1	萬金生	飢餓是否會影響人的行善兼論性別的調節效果	四乙	第一階段參與	1000
7	1	羅尹希	台灣開放博奕產業之競爭優勢初探：以大陸旅客市場為例	四乙	第一階段參與	1000
7	1	鄭淑勻	代言人對消費者的消費意願：以美食評論家的專業性代表為例	四乙	第一階段參與	1000
8	1	葉佳聖	探討消費者對產銷履歷農產品的購買意願-計畫行為理論		第一階段參與	1000
8	1	林美蘭	顏色對食慾的影響兼性別及生理狀態調節效果		第一階段參與	1000
9	1	萬金生	以計畫行為理論探討消費者選擇吃到飽餐廳之研究兼論決策自主之影響	四乙	第一階段參與	1000
10	1	蘇家愷	營養標示及健康宣稱對消費者購買意願之影響	四乙	第一階段參與	1000
11	1	蘇家愷	消費者對於7-Select微波食品品牌形象、知覺價值與購買意願之研究		第一階段參與	1000
12	1	蘇家愷	計畫行為理論整合流暢體驗探討消費者對動手做咖啡之意願研究	四乙	第一階段參與	1000
13	1	梁仲正	觀光工廠服務品質、顧客滿意度與忠誠度之分析：以滷味博物館為例	四乙	第一階段參與	1000
					SUBTOTAL	40000

99級專題獎勵金金額分配-實作組									
排名	口試階段	指導老師	專題	獎勵	分配金額				
1	1	林美蘭、萬金生	多功能 * * * * *	第一名	6000				
2	1	葉佳聖	馬卡龍新產品之消費者感官品評-咖啡渣再利用	第二名	4000				
				SUBTOTAL	10000				