

98 級餐旅系專題製作得獎名單

98 級畢業專題共 26 組，其中「一般組」24 組，「實作組」2 組

● 一般組

1. 第一名：整合老街體驗行銷、顧客價值與重遊意願相關之研究 鄭淑勻老師
2. 第二名：本土品牌認知及產品知識與消費需求之探討-以高粱酒為例 鄭淑勻老師
3. 第二名：台灣旅客與外籍旅客夜市之顧客滿意度及忠誠之關係：以體驗行銷為中介變項 萬金生老師
4. 第二名：商品涉入與從眾行為對團購美食購買意願影響之研究 蘇家愷老師
5. 第二名：網路口碑與沉浸經驗消費者採用態度之研究-以美食部落格為例 萬金生老師
6. 第二名：台灣餐飲從業人員的逆境商數創意、人格特質、工作態度、員工創造力及問題解決關聯模式之研究 林美蘭老師
7. 第二名：探討品牌形象、知覺價值、顧客滿意度與行為意象之研究-以酷聖石冰淇淋為例 羅尹希老師

● 實作組

1. 第一名：新式香草魚丸之開發與定位-以消費者感官品評之分析 葉佳聖老師
2. 第二名：添加魚鱗膠原蛋白吐司產品之市場接受度驗購買意願之探討 葉佳聖老師

依本系畢業專題實施辦法規定，獎勵補助金\$50,000 元分配如下

一般組：

第一名：\$5,000*1 組=\$5,000 元

第二名：\$3,000*6 組=\$18,000 元

剩餘 17 組，每組\$1,000 元

實作組：

第一名：\$7,000 元*1 組=\$7,000 元

第二名：\$3,000 元*1 組=\$3,000 元