

南台科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

做個健康的選擇：營養標示及健康宣稱對 消費者購買意願之影響

指導教授：蘇家愷 教授

學 生：蔡妙鑫 499M0049

張菁芳 499M0052

陳玉詩 499M0082

洪美惠 499M0090

陳宇星 499M0100

中華民國 一百零二 年 十二月 二十七日

摘要

肥胖的流行與基因改良食品的議題，使得食品營養與安全的標示成為世界各國政策都非常關注的議題。世界各國飲食習慣的改變，精緻糖、脂肪、飽和脂肪酸、反式脂肪酸和鈉的消耗量增加，為了降低與飲食有關的慢性病發生率，消費者對於飲食與健康議題產生興趣，且開始關注營養標示，營養教育者與餐飲業者亦很關注營養標示與健康宣稱對於消費者購買行為之影響狀況，因此本計畫探討不同的營養標示與健康宣稱之有無對於消費者之購買意願的影響。

本組採用實驗法，以3×2因子的受試者內實驗設計（三種營養標示格式，一種為台灣標準營養標示，另一種為歐盟標準營養標示，第三為無營養標示；健康宣稱：有以及無）做為探討依據，設計六種模擬的高纖蔬果汁個別製作海報及實體包裝，先以此施行前測，選擇一個人數45人之班級，其中男生12人，女生33人，隨機分配為A、B、C三個群組，分別呈現海報及實體包裝，A組為台灣標準營養標示+健康宣稱以及台灣標準營養標示；B組為紅綠燈營養標示+營養標示以及紅綠燈營養標示；C組為無營養標示+健康宣稱以及無營養標示，檢驗健康宣稱是否影響購買意願，前測結果數據顯示選擇有健康宣稱產品的比例明顯高於無健康宣稱的產品的比例，因此我們將以有健康宣稱與營養標示的產品作為正式測驗。

接著以此結果進行第二次實驗，並以營養知識考題區分出高、中、低三種不同程度之營養知識群，檢驗營養知識之認知是否將影響營養標示之選擇，及不同營養標示對於購買高纖蔬果汁之意願。期望研究結果能對於營養標示與健康宣稱對於消費者選購較健康食品之影響有更深入的了解，並希望能夠瞭解營養教育對於閱讀食品標示與健康宣稱的影響。

關鍵詞：營養標示、健康宣稱、購買意願、營養知識