

南台科技大學

餐旅管理系

專題研究報告

探討消費者對產銷履歷農產品的購買意願：
計畫行為理論

學生：沈含螢 499M0032

陳淑紋 499M0041

余家臻 499M0063

邱筠佳 499M0083

指導老師：葉佳聖

中華民國一百零二年十二月

摘要

由於近年來層出不窮的食品衛生安全事件爆發，使得消費者在購買農產品的同時出現許多疑慮，對於農產品的信任度也大為削減，在選購農產品時也會特別小心謹慎。2007 年政府單位推動產銷履歷農產品追溯制度予以應對，透過產銷履歷制度以完整的資訊提升食品的可靠性及安全性。目前消費者對產銷履歷農產品的選購與政府的安全認證、消費者認知…等皆息息相關。食品安全問題不斷爆發，產銷履歷的建立對農產品的品質多了層保障，消費者是否對此項認證產品有相當的認知及購買意願，因此，本研究實施問卷調查法並以計畫行為理論作為研究架構之基礎，來探討會影響消費者對產銷履歷購買意願的因素。研究結果顯示：消費者的「態度」為影響其購買意願之關鍵；大部分的消費者皆對產銷履歷農產品持正向態度；消費者的「主觀規範」為影響購買行為之最重要因素，其中女性願意購買產銷履歷農產品的比率也明顯高於男性。此研究適用計畫行為理論，態度、主觀規範、知覺行為控制、健康認知及食品安全認知程度會影響購買意願，進而影響購買行為。

關鍵詞：購買意願、產銷履歷、計畫行為理論