

# 南台科技大學

## 餐旅管理系

### 畢業專題報告

女性消費者對於保健食品品牌形象、知覺風險的認知、購買決策、顧客滿意度與再購意願

指導老師：羅尹希	老師
學生：余采潔	499M0030
呂宜樺	499M0053
鄭詩穎	499M0084
洪芷萱	499M0087

中華民國 103 年 01 月 13 日

## 摘要

台灣的生活水準越來越高，民眾對於健康的需求也就越來越重視，尤其是女性，從外在的保養到體內的重視，逐漸變廣。台灣國內的保健食品每年都上看一千億，這個龐大的商機也讓生技業者斥資上億元打造全新的生技園區，台灣所製造的藻類保健食品也在多國獲得專利且拿得三項健康食品認證，可見業者對於保健食品市場的重視。本研究針對女性族群對於保健食品的品牌形象、知覺風險的認知、購買決策、顧客滿意度與再購意願所作探討，採用問卷調查方式，使用便利及立意抽樣法，針對女性消費者進行現場發放問卷之對象，共發出310份問卷，回收有效問卷為300份，有效回收率96%，之後採用SPSS18.0統計分析軟體進行信度分析、效度分析、因素分析及迴歸分析。針對分析完的結果，提供給女性消費者、學術研究或實務上的幫助與建議。

關鍵字：品牌形象、知覺風險、購買決策、顧客滿意度及再購意願