

南台科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

台灣開放博奕產業之競爭優勢初探：以
大陸旅客市場為例

指導老師：羅尹希 老師

學生：何蕎如 49980143

陳逸慈 49980145

蘇紘緹 499M0057

吳沛容 499M0101

中華民國一百零二年十二月二十日

摘要

近年來，博奕產業蓬勃發展，迄今世界各國不斷地關注這龐大的獲利市場，許多國家與集團積極開發並投入大量資金，訓練國際水準之博奕產業相關作業流程，培育博奕相關產業之頂尖技術與人才，同時增加人民就業機會，及提高國家之國民生產毛額。

對於台灣而言，博奕產業是一項全新的領域，根據澳門、新加坡...等其他國家成功的案例，我國也即將挑戰這塊市場，加上國人濃厚的人情味，在服務、接待顧客方面，相較於亞洲其他國家之服務品質較佳，經由以上因素探究未來台灣在發展博奕產業，其競爭優勢所在。

本研究參考資源基礎理論之架構，採用質性研究的深度訪談法，分別針對業界、學者、官方，三方面的關鍵人物做訪談，共四位受訪者，並依據文獻探討與訪談內容做為分析，發現台灣的服務品質在國際間具有高度的優質評論；由於我國與中國大陸之間擁有共同的歷史背景及文化價值，因此爭取大陸旅客至台進行博奕旅遊的機會提高，並冀望未來台灣能藉由博奕市場的開發，提升其經濟競爭力，並開發全球華人旅遊市場。

本研究結果將提供政府與相關產業，於未來施行政策及研究方向的參考據點。

關鍵字：博奕產業、資源基礎理論、競爭優勢