

# 南台科技大學

## 餐旅管理系

### 畢業專題報告

探討巧克力對消費者情緒影響之相關性

指導教授：林美蘭教授

學生：曾柏凱 4991B005

林佩誼 499M0031

林孟寰 499M0034

陳琬琦 499M0035

王玉鳳 499M0091

中華民國一〇三年一月三日

## 摘要

本研究探討巧克力對消費者情緒影響之相關性。近年來大多數人吃巧克力主要是為了消遣。食用巧克力不但可以減少飢餓程度，提高正面情緒以及增加活動力，隨之而來也會伴隨著喜悅。本研究大部份的文獻都比較偏向品牌與成分，少數研究探討心理層面，因此，針對巧克力對消費者情緒影響之相關性做研究，探討受訪者對巧克力產生各種正向負向情緒之變化，以及對食品名稱與實際食用食品後情緒上是否有所差異。

本研究採用問卷的方式來統計與分析巧克力對消費者情緒之間的相關性，問卷部分分為調查一和調查二，研究結果採用 spss 統計資料做分析。透過巧克力觀察對消費者的正向情緒和負向情緒之變化。結果發現巧克力對消費者的正面情緒有影響力，如果心情低落或情緒不穩定時，食用巧克力可以伴隨著喜悅，本研究根據研究結果提出建議，以提供產業界做為未來研究之參考。

關鍵詞:巧克力、情緒影響、消費者