

南台科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

以修正式德爾菲法

探討廚藝教學網站關鍵成功因素

指導教授：鄭淑勻	老師
學生：鄭瑜婷	499M0039
李佳音	499M0018
陳建豪	499M0027
曾茂富	499M0038

中華民國一零二年十二月二十七日

摘要

近年來廚藝教學節目，如雨後春筍般興起，節目將影片放到網路上，讓觀眾藉由模仿也可在家品嚐五星級的料理。但隨著食安問題不斷，食品加工、添加物進而被重視，相關產品接二連三的被調查，種種的問題浮出檯面。尤其這幾年網路的普及帶動了資訊的搜尋，若能藉由廚藝教學網站將資訊影片做整合，提供一個知識專家與消費者間的溝通平台。

本研究針廚藝教學網站所需的指標因素，經由文獻參考的歸納，藉由廚藝、教育、資訊三方學界、業界間的專家意見整合進行，探討網站關鍵成功因素，採網路問卷的方式進行兩回合的問卷，本研究先以信件郵寄的方式徵求專家群，共計取得二十一位專家的配合與支持。在確立專家群後，寄發第一回合問卷，回收共十五份，回收率 68.2%。第二回合的問卷調查則以第一回合所有回覆問卷的專家為問卷發放對象，共計發出十五份問卷，回收共九份，回收率為 60%，作為研究結果分析之用。

本研究以修正式德爾菲法針對廚藝教學網站所建構出關鍵指標「使用者滿意度」、「網站與使用者互動功能」、「資訊系統設計」、「網站能見度」、「服務能力」此五大構面，以及二十個準則，其中「使用者滿意度」對廚藝教學網站有顯著的關聯性，網站搜尋的即時性與雙向溝通的順暢度，皆會提升兩方使用上的穩定度。

最後根據研究結果與結論，對現有網站管理者與未來網站建構者提出一些建議，本研究之研究對象僅針對業界及學界的觀點，以教學網站管理者的角度下去探討，並未考量學習者與使用者方面的需求及看法，未來此方研究者可從使用者的角度著手，以比較提供者與需求者之觀點差異，以更完整此領域之研究。

關鍵字：廚藝教學、教學網站、關鍵因素