

南台科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

以計畫行為理論探討消費者選擇吃到飽餐廳意願與行為之研究兼論決策自主的影響

指導教授：萬金生	教授
學生：楊雅芳	499M0107
藍珮慈	4990H037
陳佩玉	499M0056
葉秋延	499M0108

中華民國一百零二年十二月十六日

摘要

吃到飽餐廳是一種以人頭計價，支付一定的金額後，即可無限量地取用餐廳內擺設的任何食物，但通常都有固定的時間限制。吃到飽餐廳依服務方式可分為半自助式以及全自助式；依料理風格可分為中式、西式、日式、無國界料理.....。此外，還可依經營方式區分為獨立經營或連鎖經營。隨著經濟不景氣，越來越多消費者選擇吃到飽餐廳。故本研究運用計畫行為理論以及決策自主，探討消費者對於選擇吃到飽餐廳的意願及行為。本研究發放 400 份問卷，有效問卷回收共 377 份，有效回收率為 94.25%。資料分析方法使用單因子變異數分析、獨立樣本 t 檢定以及簡單線性迴歸進行分析與驗證假設。研究結果為除了假設一(當消費者對於吃到飽餐廳的態度為正相關，則消費者選擇吃到飽餐廳的意願就越高)不成立和假設六部份成立(高中低決策自主對於前往吃到飽餐廳行為間有顯著差異)，其他假說皆獲得支持。整體而言，本研究理論與模型大都成立。

關鍵字：計畫行為理論、決策自主、吃到飽餐廳