

# 南台科技大學

## 餐旅管理系

### 畢業專題報告

探討寵物飼主與業者對於寵物旅館市場認知之差異

—以台南地區為例

指導教授：	余梅香	老師
學生：	許秀津	499M0006
	林建志	499M0074
	韓偉靖	499M0014
	楊舒堤	499M0907

中華民國 一百零三年 一月 九日

## 摘 要

隨著飼養寵物的人逐漸增加，寵物在人類的心目中，已經逐漸擁有重要的地位，同樣的人們也盡所能的寵愛自己的寵物。寵物市場因此多出了許多商機，不管是寵物美容或是寵物用品等，這市場未來的發展是相當可觀的。在台灣，現今寵物相關產業迅速發展不斷的創新，追求不一樣的服務來獲得客戶消費，例如寵物安親班，讓飼主將寵物送至安親班讓寵物學習不一樣的技能，也因為飼養寵物人口增加，飼主外出必須將自家寵物帶出門或是安置於其他地點，寵物市場中也包括了寵物旅館，提供給寵物住宿並有專業人員照顧，因為不同的產業紛紛崛起讓業界產生競爭力才能夠不斷創新，讓此產業擁有更龐大的市場。

本研究探討寵物旅館市場現今概況，了解寵物飼主與業者之想法，並比較寵物飼主與業者期待寵物旅館所提供之服務差異。本研究採用問卷調查法，以台南地區寵物飼主及寵物相關業者為調查對象。使用 SPSS12.0 分別以統計結果之百分比、平均數、標準差、獨立樣本 t 檢定等方法進行資料分析。研究結果顯示寵物飼主與業者在寵物旅館提供之服務的認知部分有差異，最後針對研究結果，進行討論並提出進一步的建議。

關鍵字：寵物、寵物旅館、寵物市場