

南 台 科 技 大 學

餐 旅 管 理 系

畢 業 專 題 報 告

應 用 資 源 基 礎 理 論 探 討 民 宿 業 之 競 爭 優
勢：以台南市為例

指 導 老 師：羅尹希	老 師
學 生：陳佐家	498M0029
沈映嫻	498M0031
陳怡如	498M0032
謝芯宜	498M0042

中 華 民 國 1 0 1 年 1 2 月 2 8 日

摘 要

隨著時代的進步，現代人的生活壓力變得比以往繁重，相對的國人出遊的比例比以往增加不少，近幾年來出遊比例更是持續攀升。民宿業漸漸變成近代人們出遊選擇住宿的首選，因此民宿更是一年比一年興盛，但是在眾多同業競爭者中如何運用資源中的競爭優勢找出競爭優勢成為民宿的關鍵成功因素變成業者的首要課題。本研究針對台南地區四間民宿進行深度訪談，利用資源基礎理論來探討民宿經營的關鍵成功因素相互影響之關係。本研究採用深度訪談法，資料分析採用三角驗證分析，進行相關資訊收集。根據所訪談的結果並從中推論民宿業者對於民宿經營成敗關鍵與各構面間具有研究參考價值之部分，並在民宿經營及管理時能提供實質上的建議。

關鍵字:資源基礎理論、競爭優勢、關鍵成功因素