

摘要

近年來台灣興起一股樂活新型態，其中騎乘單車最符合此型態之精神，進而帶動單車熱潮。隨著單車潮的興起，也帶動了周邊的休閒服務產業，旅館業者為掌握其在旅遊市場之利基，紛紛擴展營運據點，在這競爭激烈之市場環境下，經營者如何掌握關鍵成功因素便成一大課題。

本研究先經由過去文獻的整理，獲得單車旅館關鍵成功因素之相關構殊，再以問卷調查對消費者進行分析對相關構殊的重視與認同度。此外，本研究嘗試以質量化並用的方式，藉由訪談及問卷探討單車旅館之關鍵成功因素為何。

研究結果發現單車旅館關鍵成功因素之中經營者與消費者在單車旅館關鍵成功因素之重要度上，多屬於無差異或差異極小，但在客房品質、旅館設施設備、價錢合理及企業聲譽看法上則有所差異，尤其在價錢合理性及企業聲譽有兩項達顯著性，服務品質則無顯著差異，研究結果可提供未來業者經營單車旅館作為參考。

關鍵詞：單車旅館，休閒旅館，關鍵成功因素