

指導老師：蘇家愷

題目：探討消費者購買有機食品之行為-以計畫行為理論觀點

組員：謝易玓 497M0091 劉育豪 497M0014 劉紀屏 497J3036

摘要：現在因為環保的議題日受重視，在加上國人越來越注重養生，市面上的有機商品種類眾多，但有機食品在市場上還是不夠受重視，本研究採用計畫行為理

論的觀點，探討消費者對於有機食品的購買行為，以及影響消費者購買的因素。

本研究以「問卷調查法」進行資料的蒐集，共蒐集樣本 220 份，分成兩部份調查，其中 100 份為平常會購買有機食品的人，另外 120 份為平常沒有購買有機的人。扣除 3 份無效問卷。回收問卷後使用 SPSS 來進行資料分析，以檢驗本研究模型和相關假設。研究結果發現：一、在計畫行為理論的研究中，平常沒有在購買有機食品的消費者，購買意願受主觀規範的影響最大。二、平常有在購買有機食品的消費者，都是個人對有機的態度有正向的影響，才有購買有機食品的行為。

關鍵詞：計畫行為理論 有機食品 購買行為