

指導老師：萬金生

題目：消費者對茶葉選擇之購買動機

組員：許玉如 497M0004 許巧穎 497M0025 陳映竹 497M0026 張守誠 497M0046 林金旻 497M0090

摘要：本研究以 Ajzen (1985) 計畫行為理論模式，來探討消費者對茶葉購買動機，以「品牌」、「休閒意象」、「國族主義」、「涉入程度」為本研究架構中的自變項，「購買動機」為依變項來做研究分析，並以此五大構面為基礎自編「消費者對茶葉購買動機之調查問卷」施測，對象以大台南地區的民眾採便利取樣，共收回問卷 312 份。研究結果顯示：消費者購買動機之休閒意向與國族主義，有顯著結果，其中休閒意向影響消費者購買茶葉的動機最大。根據上述的研究發現本研究提出相關建議，以供未來茶葉業者、農委會、未來研究者之參考，希望有助於台灣茶葉產銷之推展。

關鍵詞：品牌、休閒意向、國族主義、涉入程度、購買動機