

指導老師：羅尹希

題目：探討大學生對健康蔬果飲料之知覺價值、知覺風險、消費態度、消費者購買決策與整體滿意度

組員：羅健文 497M0006 莊斯婷 497M0007 陳俊秀 497M0048 張佳雯 497M0081 陳茵茹 497M0092

摘要：隨著時代快速變遷，現代人變得比以往更加忙碌，國人的飲食方面在許多的研究中顯示不足或不當，可能會誘發某些病變，導致人體的提早老化、衰退；尤其現今的大學生，由於課業繁忙且多居住於外地，無法自己動手烹煮及兼顧各種營養素的攝取，導致外食比率偏高；因此許多學生經由蔬果汁的方式來攝取所需的營養，根據醫學研究報告的了解，大學生天平均 20% - 30%左右的人因生活的壓力、不規則的生活、熬夜及日常飲食的不均衡，增加了許多身體病變的潛在性。本研究針對四所大專院校（以南台科技大學為主、長榮大學、遠東科技大學、嘉南藥理科技大學）的學生消費族群，使用便利及立意取樣，共得 290 份之有效問卷；探討大學生對於現打健康蔬果飲品之知覺價值、知覺風險、消費態度、消費者購買決策與整體滿意度相互影響之關係。資料分析擬採用敘述性統計分析法、信度分析法、效度分析法、探索性因素分析法及迴歸分析法。針對所調查出的結果，並從中推論大學生消費族群對於健康蔬果飲品與各構面間具有研究參考價值之部分，並在教育方面及業者販售飲品時能提供實質上的建議。

關鍵詞：知覺價值、知覺風險、消費態度、消費者購買決策、整體滿意度