

指導老師：葉佳聖

題目：鹼性電解水萃取冷泡茶之適口性及消費者接受度

組員：陳亭伊 497M0047 洪碧伶 497M0087 林育聖 497M0095

摘要：近年來在國人在飲食方向訴求養生及健康取向，經由許多研究報導說明，以冷泡方式可以減少茶鹼釋出，也比熱萃取之茶湯較不傷胃，而消費者族群開始了解接受冷泡茶，慢慢變成市場新寵兒。市面上有許多販售鹼性電解水機，部份廠商宣稱鹼性電解水可適度的調解體內的酸鹼值，而達到保健的效果，本研究將兩者結合探討之，以鹼性電解水萃取冷泡茶之適口性及年輕消費族群之接受度相關研究。為此本研究從整合台灣茶葉簡介、茶葉化學成分、茶的保健功效、感官品評等背景，以鹼性電解水與一般飲用水為浸泡溶液，使用冷泡的方式萃取茶湯，以茶湯外觀、香氣和口感為品評項目，品評對象為十八至二十五歲之年輕消費族群。以參考李克特量表 (Likert Scale) 來設計問卷，李克特量表主要用來衡量「程度」，多半視為區間尺度。問項部分為「非常喜歡」、「喜歡」、「尚可」、「不喜歡」、「非常不喜歡」予以衡量。

預計在以未受過訓練的年輕消費族群為受測對象，年齡介於十八至二十五歲之間。發放一百二十份問卷，剔除無效問卷後，結果共回收一百零七份有效問卷。其資料研究與分析方法採用獨立樣本 T 檢定以及單因子變異數分析、卡方檢定、相關分析、迴歸分析。

本研究透過感官品評分析，顯示十八至二十五歲年輕族群大多認識冷泡茶，但對於鹼性電解水多為不知道，表示市面上這方面鹼性電解水產品還沒大量推廣；針對本研究目的進行分析後，得到結論鹼性電解水浸泡之冷泡茶與一般水浸泡之冷泡茶兩者整體口感，除了由鹼性電解水浸泡之冷泡茶的苦味較一般飲用水浸泡之冷泡茶受年輕族群喜愛之外，其他皆無明顯差異；對於其接受度差異分析結果顯示鹼性水浸泡之冷泡茶也是受年輕族群所接受的，在對於與市售品牌比較本研究自製冷泡茶更讓受測者喜愛，由此可推測鹼性電解水浸泡之冷泡茶若上市是可被消費者所接受的。

關鍵詞：鹼性電解水、冷泡茶、感官品評