

指導老師：萬金生

題目：飛牛牧場與大坑休閒農場顧客知覺之體驗行銷之比較

組員：陳菁琳 497M0040 鄭詠哲 497M0096 徐念祖 497M0103

摘要：隨著經濟轉型以及國人休閒需求增加，目前最受國人喜愛旅遊目的地為休閒農場，地方政府紛紛訂定以觀光為地方發展的主軸，中央更提出觀光成為國家未來發展的重心。落後的鄉村地區，更期待觀光開發所帶來就業機會的增加、以及強化地方產業體質等。大坑休閒農場：是一處由農牧生產轉變成休閒形態的農場，可遠眺中央山脈、大岡山，群山環抱。為求多元化經營除了保留原有農村景物水車、牛車、竹籬、茅瓦隨處可見，配合本場山勢地形更增加繩索吊橋、高空滑車、震撼世界、單索過山等，還有小型動物園，飼養土雞、迷你豬、梅花鹿及其他可愛小動物等。飛牛牧場：飛牛牧場代表了生產資源，飛牛認為自己擁有豐富的生態資源像是蝴蝶、鳥類等等，並且飛牛期望每個顧客來到飛牛牧場食衣住行都能得到滿足。本研究想要探討兩個不同性質、不同經營型態的休閒農場，針對體驗行銷、顧客滿意度與顧客忠誠度做深入研究，加以比較。希望未來還能夠分析其他不同型態的休閒農場，也從不同的層面與族群中進行分析、比較，看其是否有相同的結論。

關鍵詞：休閒農場、體驗行銷、顧客滿意度、顧客忠誠度