

指導老師：沈韶儀、黃旭怡

題目：年輕族群環保消費行為之研究

組員：吳品璇 497m0101 陳育佳 497m0108

**摘要：**近幾年來，政府積極推廣節能減碳，以地球永續發展的理念來把綠色行為落實，無論是購買行為、環境維護、環保行動（態度）等等，鼓勵民眾改變消費行為，並優先購買環境保護產品，以獲得環境效益；環境友善廠商亦提昇綠色設計能力，建立綠色生產及供應鏈，提供對環境友善的在地化產品或服務；消費者則從消費端，養成良好的節能減碳及綠色消費習慣，減低對環境損害，共同為保護地球而努力。本研究以年輕族群為研究對象來探討年輕族群環保消費行為，進行問卷調查並對調查結果做整體性統計分析。由統計結果發現購買決策是影響年輕族群環保消費行為重要的因子，消費者的購買決策與消費者的價值觀和環保態度有直接相關，表示當消費者產生綠色消費行為越高，會加強消費者價值觀和環保態度。對於環保意識強烈的年輕族群，為了維持自己生活品質，縱使在綠色消費中，會付出比平常多一倍的消費，也會堅持自己的理念，落實綠色行為。在看見有資源浪費或環境汙染的行為時，會更加深綠色維護概念。如果政府能與企業相互合作，更積極把環保消費政策推廣，讓環保意識落實在日常生活，使綠色行為和環保態度普遍化，這樣可以使地球能永續發展。本研究結果可提供給政府單位、業界及環保團體作為參考。

**關鍵詞：**綠色消費、價值觀、購買決策、環保態度、年輕族群