

指導老師：梁仲正

題目：台南市消費者對有機餐飲願多付價格之研究

組員：王慈薇 496M0075 陳雅欣 496M0071 何筱茹 496M0056 陳怡潔 496M0024

摘要：本報告主要是探討台南市地區消費者對有機食品的接受度、有機農產品願多付價格的研究,研究是以問卷方式調查消費者的意願度。在經濟發展快速的情況之下，全民越來越關心身心健康的問題，政府也積極推動有機食品和餐飲相關產業的結合，再加上近期全民越來越重視生活上的調適與健康也趨向樂活的生活型態，而導致有機及養生的餐點備受矚目。有機餐飲在市場上的潛在消費族群也逐漸的擴大，因此透過本次研究針對消費族群對於有機食品的願多付價格的接受度為何。

依據以上因素，本研究的目的是探討消費者對有機產品的購買標準和願付價格接受度並針對台南地區消費族群對於有機產品價格及接受度的差別。本研究以台南地區餐廳為地點，針對五家餐廳消費者做訪談。對 250 位費者作問券調查，針對有機食品這個項目了解消費者心目中有機食品的接受度及對有機餐點的看法，並針對台南地區餐廳對於有機餐點的重視程度和經營情況做分析，並將回收之問卷提供餐廳做參考。結果顯示（一）人口統計變項現況性別部分主要是以女性為多；婚姻狀況是以單身為主；教育程度方面以大學居多；；年齡 20~29 歲及以下為主；月收入以 20,000 以下居多；職業部份主要以學生為主。

（二）購買準則因素分析

購買準則經因素分析後萃取出四個因素，分別命名為、信任、意向、健康及價格。

（三）不同婚姻狀況、不同年齡、不同月收入消費者對有機餐飲購買準則中達顯著差異。