

指導老師：葉佳聖

題目：消費者對有機食材的態度與需求

組員：劉貞宇 4 9 5 M 0 0 9 4 何迦臻 4 9 6 M 0 0 8 6 林建忠 4 9 6 M 0 0 8 8 涂鈞雄 4 9 6 M 0 1 0 4 鄭柏彥 4 9 6 M 0 1 0 6

摘要：近年來由於社會經濟的快速變遷，物質及知識的日益提昇，食物不再是果腹充飢的基本食物，而是被視為健康、幸福的基本泉源。有鑑於此，歐洲早在二十世紀初，便提倡一種較不會受污染及不破壞生態環境下的耕作模式，在我國稱為「有機農業」，而以有機農業耕作所得之農作物，則是消費者所知的「有機食材」。但消費者了解有機食材嗎？很多人都認為只要不添加農藥或化學藥劑，就可以定義為有機食材，市面上有機食材種類繁多，只要標上有機的字眼價格就能攀升好幾倍，到底什麼才是真正的有機食品？有機食材指的是有生機、有能量、無汙染的食物產生及製造過程。了解消費者對有機食品的認知程度與需求程度，正是我們這份研究的目的。問卷採用便利性抽樣法發放問卷共330份，回收率90%。分析結果女性佔37%，男性63%；主要年齡層為20歲-30歲之間（63%）；職業以學生和服務業居多，分別佔40%與23%；學歷大多都是大學五專畢業，佔75%。研究結果顯示，逾八成的消費者對於有機食材是採取接受的態度，並且有7成的人都知道政府許可的CAS有機食品認證標章，這項結果表示近幾年有機食品認可標章推廣成功，但是這不代表消費者了解有機食材以及訂定規範。不過從我們的結果當中可看出80%的消費者對有機食材具有一定的了解程度，另外20%的消費者認為有機食材雖有認證標章，但其制度的實施是否健全，還有待查證。從結果也可看出，現代人對於健康的生活是注重且關心的，然而，一個追求健康生活的人，卻不一定選擇食用有機，約有50%的人認為，食用有機食材不一定就比較健康，但是也有50%的人會因為認為較健康環保而決定食用有機食材，但根據最近的報導知道，並無根據表示比較健康。有50%的人更會因為身邊親友的推薦而接觸，這表示，若是身邊有親友選擇使用有機食材會對周遭人具有影響力。

關鍵詞：有機、無污染、態度、需求