

指導老師：羅尹希

題目：台灣醫學美容觀光之競爭優勢-以深度訪談法探討

組員：洪珮雯 496M0081 翁靜瑩 496M0094 楊鈺慈 496M0102 蔡佩蓉 496M0113

摘要：近年來，醫學美容觀光迅速的發展，全球都看好這塊市場，紛紛投入財力與人力，台灣也不例外，行政院規畫了「三年衝刺計畫-醫療產業生及醫療服務國際化旗艦計畫」，企圖將台灣的醫學美容觀光推向國際。台灣醫療有幾項特色，首先是醫術達到國際一流水準，已經有很多家醫療院所通過美國國際醫院評鑑機構 Joint Commission International(JCI)的評鑑，且大多數都通過醫院評鑑暨醫療品質策進會的認證。其次是收取的費用相對較為低廉，台灣醫療手術所需價位只要歐美國家的五、六分之一，比較起來醫術水準相當卻更便宜。

本研究採用質性研究深度訪談法，分別針對業界、學者、官方及醫學美容公會的關鍵人物做訪談，共十位受訪者，並根據文獻探討與訪談內容結果發現，台灣的醫學美觀光有醫生素質高、技術優良、設備先進、價格合理與服務品質佳等五項競爭優勢，藉由這五項競爭優勢使台灣觀光發展更多元化，促進台灣觀光與醫學美容產業達到全球化、國際化的目標。

藉由本研究結果提供政府以及醫學美容觀光相關產業，未來在施行政策以及研究方向上一個參考的依據。

關鍵詞：醫療觀光、醫療美容、觀光行銷