

指導老師：羅尹希

題目：大陸觀光客來臺旅遊動機因子及旅遊滿意度之分析

組員：邱鈺婷 496M0032 楊停艷 496M0096 黃比儷 496M0097 林昭華 496M0098 安兆淇 496M0101

摘要：為了對國際的觀光趨勢與促進臺灣觀光業的發展，交通部觀光局於 2002 年擬定「觀光客倍增計畫」，除了深耕日本、香港、東南亞及美國等既有主要目標市場，也積極推動大陸人士來臺觀光，顯示政府對大陸市場亦相當重視。本研究目的主要是在探討大陸觀光客來臺之旅遊動機及旅遊滿意度之相關情形。採用調查法，以問卷為主軸，此問卷研究對象是針對臺灣旅行社所承包大陸團體來臺之觀光客為主，發放問卷 450 份，問卷內容包含大陸觀光客來臺旅遊的動機、來臺前對臺灣的期望以及整趟旅遊行程帶給大陸觀光客之滿意度。資料分析擬採用敘述性統計分析法、信度分析法、因素分析法、效度分析法及迴歸分析法。藉由本研究了解臺灣在觀光旅遊方面是否有達到大陸觀光客的期望並影響其來台旅遊之滿意度，針對所調查出的結果從中改善並提升旅遊品質，進而減少旅遊上的糾紛，為兩岸互動帶來更正面的影響，使大陸來臺旅遊市場漸趨成長，並為國內經濟帶來顯著效益。本研究結果發現，社會文化動機、心理動機對旅遊期望皆具有正向之影響，社會文化動機、心理動機對旅遊滿意度皆具有正向之影響，但在旅遊期望對旅遊滿意度是不具有正向之影響。

關鍵字：旅遊動機、旅遊滿意度、大陸觀光客