

指導老師：鄭淑勻

題目：網路餐飲產品廣告效果之研究

組員：吳菀蓉 496M0013 顏孟絹 496M0016 鄭貴中 496M0017

摘要：什麼樣的餐飲關鍵字詞彙可以讓消費者看到為之心動？什麼樣的廣告效果能吸引消費者？現今網路廣告效果無所不在，但將之運用在餐飲相關產品時，各大美食網站又該如何吸引消費者點選購買？本研究為研究網路餐飲產品廣告效果之運用，採用以下兩種研究方法：其一為內容分析法，挑選出二十間網路餐飲店家－甜點類，逐一研究並挑選其中較具吸引力之字彙進行內容分析，並將所選之詞彙代入問卷當中讓消費者選出 5 個吸引自己的詞彙；其二為問卷調查法，是利用網路問卷工具 My 3Q 問卷，區隔出適當樣本並發送線上問卷，本研究以網路招募的方式將問卷網址放置在討論區及批踢踢實業坊，問卷回收時間為一個月，分析出網站廣告應有何認知才能吸引消費者。

而研究結果為：(1)廣告態度、品牌態度、廣告涉入程度對於購買意向具非常顯著相關；(2)教育對於廣告態度與廣告涉入具有顯著性；(3)關鍵詞彙「超人氣」、「熱銷」及「好吃」最能吸引受訪者購買。研究結果能提供企業、網路經營者和網頁設計者未來使用推銷產品時的建議與參考。

關鍵詞：餐飲關鍵字、廣告效果、內容分析