

指導老師：葉佳聖

題目：體驗活動對休閒農場經營重要性之研究

組員：陳詩茵 496M0028 林伶真 496M0029 郭婉柔 496M0033 陳愉嫻 496M0034 曾瑜婷 496M0037

摘要：全省休閒農場發展數量眾多，每家休閒農場的資源、創意、體驗活動及遊客需求皆不同。然而現今的遊客非常重視消費時所伴隨的體驗，為彰顯各家農場特色、提升經營績效，及掌握民眾消費型態與需求的變遷，休閒農場應從傳統行銷，進入塑造感官體驗的體驗行銷階段，期以發揮農場的想像和創意，提升農場之經營績效。因此，本研究先將全省休閒農場以地區和體驗活動加以分類，包含北中南東共十二間農場，其體驗活動共73種，進一步依其特性分成創作性、生活性、運動趣味性三種體驗。本研究探討體驗活動對休閒農場經營的重要性，利用網路發放問卷進行調查，在問卷方面先進行因素分析，參考KMO及MSA值，並依解說總變異量及因素陡坡圖後，將體驗因子分成感官、情感、行動等三個構面。接著發放正式問卷320份，回收有效問卷300份，有效回收率為93.7%。在基本屬性上發現交通資訊與停車設施為消費者光臨農場的優先考量；在消費金額方面以認為300~600元為最理想。體驗因子方面，消費者對於感官體驗之重視度顯著大於情感和行動體驗 ( $P < 0.05$ )，表示消費者對農場的自然生態環境與風景優美較為重視。在農場體驗活動方面，消費者對於運動趣味性之體驗較為重視 ( $P < 0.05$ )，例如農場的自行車、攀岩等活動，此與受訪者之年齡層分布在21-30歲左右有直接關係。體驗因子之相關性分析結果為感官、情感、行動等三者皆成顯著中度正相關性。如上所述，最後本研究建議休閒農場經營者和未來投資相關行業的經營者，從最初的地點評估就必須確實，消費者期望體驗到優美的風景與豐富的自然生態，所以農場附近的環境也格外重要。在農場體驗活動內容，可多設計運動趣味方面之體驗，讓消費者在放鬆的同時也能兼顧身心健康。

關鍵詞：休閒農場、體驗活動、經營