

指導老師：萬金生

題目：台灣餐旅科系企業倫理課程實施現況及學生倫理行為認知

組員：張佳儒 496m0015 洪聖婷 496m0027 張湘絮 496m0044 柯伊珊 496m0052 于雅蕙 496m0055

摘要：企業倫理不論實行在何種領域中都是一大學問，而且倫理與道德均會影響自身的行為表現。誠然，企業倫理方面之探討已成為現代社會中不可或缺的重要課題。本研究旨在探討各大學及科技大學學生有無修過企業倫理課程，在工作價值觀及企業倫理認知上是否有差異，研究選定北、中、南三個地區分別為有開倫理課程及沒開倫理課程之學校共6間大學做為研究之地點，共計發送600份，有效問卷516份，作為研究對象，並採用受訪者自填式進行問卷調查，主要是要瞭解：

(1) 學生對工作價值觀與企業倫理認知之差異；(2) 分析學生對課程之重要度及滿意度。

調查結果以SPSS統計套裝軟體進行資料處理，主要的統計方法包含描述性統計、信度分析、相關分析、獨立及成對樣本t檢定及IPA分析等方法。研究結果發現，目前在學校中女性與男性接受相同的教育，因此性別間的差異趨越來越不明顯。而在修課經驗上也未達到顯著影響，可推論所修的倫理課程可能未達所要之成效，未能使學生有倫理上的成長進步，導致有無修課經驗的學生，對其倫理認知程度並無明顯差異。最後根據IPA檢定結果，學生們認為開企業倫理課程是必要的課程，但就全台灣來說，開企業倫理課之餐旅學校比例相對較少，因此學術單位應多加強宣導企業倫理課程的重要度，並且教師與課程設計者更應該針對學生不足之處，多加強倫理課程之討論。據此，本研究結果能提供參考資訊給餐旅相關科系了解目前學生的型態，並省思有開企業倫理相關課程的內容是否符合學生當前之需求。

關鍵詞：關鍵字：工作價值觀、企業倫理、重要滿意度分析、倫理認知