

指導老師：萬金生

題目：計畫行為模式探討消費者參與新素食運動之意願：檢驗環境友善行為的效果

組員：邱于珊 496M0061 楊育綾 496M0064 朱郁如 496M0068

摘要：由於近來全球地球暖化的議題逐漸慢慢受到大眾的關注，了解到吃素不在只是受到傳統的觀念所影響，以前的吃素會讓人聯想到宗教的信仰，然而現在所推廣的新素食運動，是為了救地球，減少「排碳量」，每週吃一天素食。本文研究目的有二，首先，探討計畫行為模式是否適合解釋消費者參與新素食運動意願？其次，檢驗環境友善行動的效果。研究的樣本來源，為台南市三家著名的連鎖餐廳，於假日與平日，採用系統抽樣，選取 300 人，現場進行調查。資料分析以蒐集的資料進行「多元迴歸」，驗證提出的計畫行為理論模型，再將樣本分為二類：高環境友善行為與低環境友善行為，再利用迴歸分析來探討其影響是否相異。研究結果為高環境友善行為越高之消費者，所參與新素食運動意願越高；反之，低環境友善行為越低之消費者，所參與新素食運動意願越低。

關鍵詞：新素食運動、計畫行為理論、環保友善行動