

指導老師：葉佳聖

題目：消費者對百匯餐廳的認知與期望

組員：賴盈璇 495M0084 高仲廷 495M0073 吳珮芳 495M0101 徐若維 495M0082

摘要：生活水準的提升，人人忙於工作，三餐老是在外，街上餐館隨處可見，在琳瑯滿目的餐館中，百匯餐廳似乎成了一種新趨勢，這種消費型態的改變，顧客需求不只單純吃到飽，更是種視覺享受，從平價「199 吃到飽」餐館到五星級飯店，在各自自助餐百家爭鳴的激戰中，如何在這經濟景氣冷風強襲的現今，取得消費者的心，隨消費意識的提高，消費者講求食材鮮度，希望吃到原汁原味的食物，新健康主義提倡「高纖低脂」，若將其新概念，融入 buffet 餐廳，消費者對其反映如何。

此研究我們將針對，顧客消費對百匯餐飲的認知及滿意度為核心，深入探討台灣自助餐與國外自助餐有何差異，台灣與西方的自助式餐廳，又有些不同的差異，西方國家自助餐，大多以各式各樣的西式料理為主，台灣則因地理位置、及歷史背景等因素，在菜色方面，融入各國飲食文化，更具多樣選擇性。深入探討消費者對百匯餐廳的認知，影響其消費滿意度的分析。除此之外，本研究將探討自助式餐館消費者行為認知，首先從有關餐飲顧客滿意屬性與消費者行為模式文獻回顧，再透過問卷調查獲取消費者選擇自助式餐館時所重視之屬性及其滿意程度。（黃純德 吳婉琪，1999）

關鍵詞：百匯餐廳、消費者行為、顧客期望
