

指導老師： 施慧雯

題目：消費者對布丁購買之動機、涉入程度與忠誠度之關係

組員：江文珊 495M0086 蔡宛銓 495M0077 康珮齡 495M0078 張鈞雯 495M0085

摘要：現今國民生活水準提高，餐飲業更是蓬勃發展，除了三餐以外，人們也開始重視甜點，近年來，甜點市場競爭激烈，舉凡超商、大賣場到專賣店，皆可滿足消費者的需求，但由於針對布丁市場之研究仍相當匱乏，消費者涉入高低會影響哪些購買動機及其忠誠度、而哪些動機會影響顧客的忠誠度，皆為重要的議題。

因此本研究便以消費者對購買布丁之動機研究，進而探討消費者對產品的涉入程度與忠誠度之關係，採用問卷調查法，以台南布丁專賣店最密集之處安平地區觀光客為研究對象，發放 210 份問卷，回收有效問卷 201 份，有效問卷回收率 95.7%，並以布丁涉入量表、購買布丁動機(產品本身、個人因素、社會性)、布丁忠誠度量表，探討三者相互影響之關係。

關鍵詞：布丁、消費動機、涉入、忠誠度。