

指導老師：黃旭怡

題目：消費者對台南小吃喜好及選擇台南小吃重要因素之探討

組員：蔡櫻儀 495M0032

**摘要：**

現今的台灣小吃，可以說是中國歷史上中小吃部份最豐富、最方便、最多樣化的時代，創造了一種生活上的精采奇蹟。然而不同地區的文化有各式各樣的風俗風情，風俗在人的經驗與信仰中扮演著重要的角色(童世璋，1986)。台南當地是台灣最古老的府城，因具有濃厚的文化特色，各種珍肴異饌的小吃，都有淳淳古風。走在古意盎然的街道，您必須有所準備，因為隨時都會有各種香氣飄盪的味道，挑戰您的意志力、挑逗您的味蕾。

台南小吃的發展起源於廟口以及人群聚集的地方，如：石精臼等。從社會變遷上的角度來看，台南小吃的發展受到都市發展及更新的影響極大。在街道巷弄中一家家歷史悠久的老店，都象徵著台南人的飲食習慣，形成現今的台南小吃文化特色。即使現在有新穎的裝潢和設備，但道地台南人講究的還是口味，導致台南小吃文化產生了濃厚的地方文化色彩。有鑑於此，本研究主要目的為探討消費對於台南小吃的喜好程度、選擇台南小吃的重要因素、消費者對於台南小吃的整體印象及探討消費者對台南傳統飲食的認知。

本研究擬以量性研究法進行，並藉由問卷調查法，透過研究問題以了解消費者對台南傳統飲食的認知，令傳統小吃文化能以新的風貌來展現出特色小吃的獨特魅力。因此業者為了滿足消費者無窮大的需求，演變成如何滿足消費者需求且不失去產品原有特色及服務品質為一大考題，而一間店從店面裝潢、產品種類、產品品質、服務態度、服務效率等等...都能讓消費者有挑剔的空間，並且令消費者對於台南小吃的整體印象等都有著莫大的關連性，因此從一間店的名氣、人潮、銷售佳績來看，我們可以看出一個經營者是否有用心去滿足而吸引廣大消費者的需求，以吸引消費者來店裡消費等等因素來達成一個雙贏的局面。

**關鍵字：**台南小吃、傳統小吃