

指導老師：黃旭怡

題目：台南傳統小吃經營策略與傳承分析

組員：張堯 494F0072 林維涵 495M0005 柯凱雯 495M0024

摘要：

台灣極力推廣觀光產業，觀光產業中，餐飲扮演重要角色，近年政府的推動，期帶來更蓬勃的經濟效益與發展。台南小吃的做法及吃法有一經典特色，除了是經過代代相傳而來，在經由民間傳承的習俗與民間小吃交互作用下，產生台南人一種經典民俗風情「食俗」也形成台南的文化氛圍及區域獨特性。

而推動當地觀光產業必須與當地獨特之美食結合，更能發揮更大效益。台南以小吃聞名，例如虱目魚肚粥、筒仔米糕、肉粽、浮水魚羹、棺材板等。但由於許多傳統產業的小吃已漸漸經創意變化後改變原貌或以新穎產品取代傳統品，例如目前興盛的府城布丁、奶酪等飲食。台南傳統小吃美食面臨新舊飲食文化與飲食融合交替的衝擊，市場競爭日益激烈，台南傳統美食流傳必須更進一步發揚光大，方不至於漸漸失傳。有鑑於此，本研究主要目的為探討台南傳統美食的典故與創業過程、經營與傳承的方法、在經營與傳承上所面臨的問題。在針對其面臨的問題做出結論與建議，提供業者、後續研究等作為參考。

本研究擬以質性研究法進行，採用「深度訪談訪」、「資料蒐集法」兩者並進的方式進行研究。兩者並進的優點為當我們在資料蒐集後再進行訪談，對於研究對象有淺度的了解，想要在訪談時再更深入的了解時比較節省時間。針對台南市十家傳統小吃之經營人或相關人士進行深度訪談，以期了解在經營與傳承上所面臨的問題及業者對未來的計畫與期望。研究發現全球消費型態改變，品牌經營與網路行銷已成為經營趨勢，傳統老店面臨存續的危機。地方傳統產業是地方發展的源頭，公部門對於地方傳統產業之推廣、規劃、制度運作及私部門的經濟力量和社區力量的參與都是發展地方傳統產業重要策略，多方力量的結合予以創新及行銷推廣，地方傳統產業將更具其競爭力，更有其寬廣的發展空間。期能提供重要策略協助台南傳統美食未來的發展之方向，使地方傳統產業將更具其競爭力，也更有寬廣的發展空間。

關鍵詞:台南小吃、傳承、經營

關鍵詞：