

指導老師：鄭淑勻

題目：本國與外國遊客對台灣夜市認知與滿意度之研究—以台南市 花園夜市為例

組員：歐陽書珊 495M0011 杜婉鈴 495M0017 張渝婷 495M0044 杜俞瑩 495M0063

吳亦凡 495M0033

摘要：近來，夜市逐漸形成為台灣特有的文化特色，相對於最近開放外國遊客來台觀光率增高，促進了台灣的觀光發展。夜市不僅對於台灣人具有相當大的吸引力；對於外國遊客來說觀光夜市更是一種台灣獨有的特色。夜市是由簡陋的路邊攤轉變為繁華熱鬧的景象，集吃喝玩樂為一體。以台南的花園夜市為例，即可看出夜市的確能夠滿足廣大消費者的消費需求。而政府過去幾年致力推動的「觀光客倍增計畫」，明顯地增加了外國遊客來台觀光的人次。因此夜市這種特殊文化，在行銷台灣的計劃裡就顯得非常重要！政府也針對各個知名夜市進行整頓及美化，希望能迎合顧客，提升夜市的光顧人次和滿意度；因此不論是外國或台灣的觀光客對夜市的消費行為，亦或是對於夜市的滿意度，就是一門相當值得研究的學問。花園夜市在台南屬於大型的夜市，在台南縣市也非常具有知名度，幾乎無人不知！因此本研究將以台南花園夜市為例，來探討“本國與外國遊客對台灣夜市認知重要性與滿意度之研究”。

關鍵詞：花園夜市、重要性、滿意度