

指導老師：葉佳聖

題目：改良韓式泡菜之開發及消費者行為

組員：陳雅鈞 495M0035 卓怡瑩 495M0037 李宜樺 495M0043 林偉莉 495M0038

張雅淳 495M0045

摘要：近年來，隨著時代進步和教育的普及，人們的飲食習慣、日常作息也隨之改變，對於身體健康所投入的精力和花費越來越多，中藥泡菜添加了枸杞和紅棗，枸杞是非常健康的食品，內涵的維他命 C 是同等量橘子的五百倍，以及 β -胡蘿蔔素比胡蘿蔔多，甚至連鐵質也比菠菜多，不只如此，枸杞的好處還可以改善記憶、幫助睡眠，而內含的多醣更有助於強化與平衡免疫系統，而紅棗可以改善各種疲勞症狀，這些特殊保健功效之食材，未來的市場前景將十分看好，本研究將以含枸杞及紅棗的韓式泡菜探討消費者行為。韓國為主要泡菜產製國，韓國泡菜具營養價值和獨特風味，隨著飲食文化交流，漸漸被社會大眾接受。本研究主要是以聯合分析法探討消費者對於中藥泡菜產品的屬性偏好程度以及對泡菜的健康屬性認知綜合加以分析。

關鍵詞：聯合分析法、中藥泡菜、消費者行為