

南臺科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

產品有效期限與產品價格對大專生

購買意願之影響

指導教授：蘇家愷 教授

100 級學生：鍾俞函 4A00H018

林奐吟 4A0M0048

郭慧恩 4A0M0067

黃珮榕 4A0M0124

王嫻勻 4A0M0127

吳玲君 4A0M0129

中華民國一百零四年一月十六日

畢業專題審定表

南 臺 科 技 大 學
餐 旅 管 理 系

畢 業 專 題 評 審 委 員 審 定 書

鍾俞函、林奧吟、郭慧恩、黃珮榕

王楓勻、吳玲君等，所提之專題製作，

題目：產品有效期限與產品價格對消費者購買意願之影響

經本系 專題製作 評審委員會審議，認為符合標準。

專題製作評審委員會

委員：蘇家愷 (指導教授)

委員：Donald (口試主考官)

委員：郭同等

委員：_____

召集人：Donald

中華民國 103 年 12 月 26 日

誌謝

回顧在南臺科技大學餐旅系這四年所學到的，不只是學術方面，在待人處事、與同學團隊合作方面，也是受益良多；系上所教導我們的不僅僅是知識與理論的成長，更在老師與同學身上讓我們了解業界實務經驗的重要。就讀餐旅系讓我們可以發揮自身的長處，實踐自己的興趣，拓展國際觀視野，非常感謝這段時間身邊的朋友與師長對我們的幫助。

在製作專題的過程中，首先要感謝指導老師蘇家愷教授，老師以豐富的專業知識和學術涵養，從專題题目的擬定、撰寫專題內容、與架構的修改至完成最後的寫作，皆是悉心的指導，老師給予我們很大的協助與建議，對於問題更是不厭其煩的啟發與教導，且細心審閱專題初稿並逐字校正，使我們能順利完成此份專題，且老師更是盡可能的提供研究資源幫助我們完成製作實驗成品，老師教導我們除了專題，還有其他不同領域的知識與技巧，再次感謝老師這些日子以來的指導。同時也要感謝口試委員，胡中州老師與劉國寧老師對本專題的指正與建議，更提供許多寶貴的意見，讓本專題內容更加完整嚴謹，受益匪淺。

在專題撰寫期間，受到許多學長姐、同學及朋友們的協助與鼓勵，感謝同學們對於問卷內容所提供的諸多看法與建議，使我們能針對問題做修改與討論，也謝謝這一路來支持鼓勵我們的人，你們的關心與肯定讓本研究專題更加豐富與完整。

鍾俞函、林奐吟、郭慧恩、黃珮榕、王嫻勻、吳玲君 謹致於

南臺科技大學餐旅管理系

中華民國一百零三年十二月三十日

中文摘要

現今消費者在選購產品時，除了考慮食品期限之外，更是將價格列為主要購買的考量因素之一，當同一產品不同有效期限及價格有高低之分時，價格是否為影響顧客購買之主因，達到使產品可以不被丟棄而減少浪費？在了解許多關於有效期限與商品價格的資訊後，使本研究想深入探討產品有效期限與產品價格對產品購買意願之影響。

本研究使用實驗法針對南臺科技大學餐旅管理系的學生消費族群，設計一款以參考市面上產品實體包裝之牛奶餅乾包裝盒以及問卷作為研究工具，將產品區分為：產品有效期限剩餘 6 個月，產品價格為 109 元；產品有效期限剩餘 1 個月，產品價格為 69 元，在兩種產品價格與產品有效期限皆為不同，其他標示皆相同的情況之下，擬定情境說明，請受試者依照平時購物習慣會考量的因素選擇想購買的牛奶餅乾產品。參與實驗者為餐旅系學生共 101 位，利用 A、B 牛奶餅乾兩者不同的產品條件，將測試受試者選購此兩者產品之購買意願。探討茲逐項闡述說明，研究架構、研究假說、研究設計、實驗流程、研究工具及資料統計分析等部分。

研究結果顯示，大專生購物時會考慮產品價格，考慮產品有效期限，考慮產品價格及產品有效期限對於選購產品有效期限短，價格低的產品皆有顯著購買意願，選購產品有效期限短，價格低的產品的受試者共有 77.7%，因此可以利用價格因素增加產品有效期限剩餘較短時間的產品對於受試者的購買意願，同時本研究發現，雖然受試者在購物時會考慮產品有效期限，但產品價格依然是最主要的考量。

關鍵字：有效期限、產品價格、購買意願