

南臺科技大學

餐旅管理系

畢業專題報告

以視覺隱喻抽取法 ZMET 分析烘焙產
品造型之意象研究

指導老師：林美蘭 助理教授

100 級學生：蔡羽婷 4A00H026

李枚馥 4A0M0006

賴亭穎 4A0M0051

吳俐樺 4A0M0059

龔吟宜 4A0M0114

中華民國一〇四年一月十六日

南 臺 科 技 大 學
餐 旅 管 理 系

畢 業 專 題 評 審 委 員 審 定 書

賴亭穎、蔡羽婷、李枚馥、

吳俐樺、龔吟宜 等，所提之專題製作，

題目：以視覺隱喻抽取法 ZMET 分析烘焙產品造型之意象研究

經本系 專題製作 評審委員會審議，認為符合標準。

專題製作評審委員會

委 員：林美蘭 (指導教授)

委 員：李指香 (口試主考官)

委 員：李枚馥

委 員：林美蘭

召 集 人：林美蘭

中 華 民 國 103 年 12 月 26 日

摘要

台灣的烘焙麵包店展店數不斷增加，各大學也紛紛成立餐旅相關系所，一間間專業的烘焙教室成為培訓烘焙師傅的最大推手及多元創新的來源。這種現象讓消費者對於烘焙產品有著密不可分的關係，然而消費者可以選擇的種類愈多，相對可以比較的來源也就愈多，於是烘焙產品在也不是傳統的麵包蛋糕，除了健康與天然原料外，業者也加入了創新的元素，使得消費者也開始講究烘焙產品的色澤、口感及精緻程度等條件，本研究針對消費者的自我意象、烘焙產品造型之涉入程度做相關研究。

本研究採用視覺隱喻抽取法（ZMET）探討消費者對烘焙產品造型之意象研究，有別於傳統行銷研究的市場調查法。

根據過去研究顯示，視覺隱喻抽取法發掘消費者的深層意義，適合本專題用以誘導消費者之期望與認知，以提供學生與烘焙業者對產品開發與設計造型上之參考。

關鍵字：視覺隱喻抽取法（ZMET）、烘焙產品造型、自我意象。

誌 謝

時光飛逝，大四的我們已經要畢業了，回想起四年前萌懂的我們剛踏入南台這片校園，轉眼間已蛻變成學長姐，感謝每位南台師長的教導，讓我們在這片校園留下美好的回憶，想起大二的統計學，才開始對專題有了啟蒙，於是我們開始找專題老師也開始構想專題題目，從收集文獻資料到問卷設計接著實地訪談在做最後統整，在過程中，遇到了很多困難與挫折加上大三下學期的校外實習讓我們的專題一度停擺，回來以後又重新來過，回想起剛開始的專題討論，每位組員都無語的看著老師，但是經過數次的互相討論之後大家都有很大的進步，在製做專題的過程中我們一路被專題追著跑，而我們也追著老師不斷的詢問是否有需要修改的章節與內容，感謝林美蘭老師的細心指導以及各位組員們的努力，讓我們順利的完成畢業專題。

此外，感謝各位評審口試委員的指導，為我們提出諸多的意見也讓我們有更多進步的空間，其次感謝各位組員的家人與朋友支持，以及幫助我們填寫問卷與深度訪談的人，最後，感謝各位組員的配合與努力讓我們一步步完成畢業專題。