

南臺科技大學餐旅管理系 103 學年度 (100 級) 畢業專題製作成績與得獎名單公佈

第一階段口試已於 12/26/2014 (星期五) 執行完畢，共有 21 組參加且經口試委員審定後全數通過。其中「一般研究」類 15 組 (約 70%)、「產品開發」類 6 組 (約 30%)。

「一般研究」類組

第一名 (同分 3 組)

探討大眾媒體訊息框架對於顧客消費意願之影響—以品牌形象為干擾變項 (組長：四乙葉怡欣；指導教授：鄭淑勻)

工作滿足與外派意願之關係：以組織承諾為中介變項 (組長：四甲陳乃禎；指導教授：鄭淑勻)

消費者對食安的認知與看法—以 Mister donut 為例 (組長：四甲林兆康；指導教授：羅尹希)

第二名 (1 組)

以視覺隱喻抽取法 ZMET 分析烘焙產品造型之意象研究 (組長：四乙賴亭穎；指導教授：林美蘭)

「產品開發」類組

第一名 (同分 2 組)

食油風暴的醒思—鴨油產品開發 (組長：四乙蔡雅嵐；指導教授：葉佳聖)

烏龍茶風味水餃產品開發之消費著喜好性調查—以台南地區為例 (組長：四甲鍾易均；指導教授：胡永輝)

第二名 (1 組)

網路建構之實作—以來恩烘焙坊為例 (組長：四甲吳佳樺；指導教授：吳家驊)

獎勵金\$50,000 元以 64%:36% (接近 7:3) 分配如下：

「一般研究」類，共 15 組 (64%，\$32,000)	「產品開發」類，共 6 組 (36%，\$18,000)
第一名：\$5,500*3 組=\$16,500 元	第一名：\$5,500 元*2 組=\$1,1000 元
第二名：\$4,500*1 組=\$4,500 元	第二名：\$4,000 元*1 組=\$4,000 元
剩餘 11 組，每組\$1,000 元*11=\$11,000 元	剩餘 3 組，每組\$1,000 元*3=\$3,000 元